

References:

- [1] Gierulski W., Santarek K., Wiśniewska J., *Komercjalizacja i transfer technologii*, Polish Economic Publishers, Warsaw 2020, pp. 9-28
- [2] Gierulski W., Kaczmarska B., Rybaczevska-Błażejowska M., *Aspekty ekologiczne w inżynierii produkcji — opakowania*, in: *Inżynieria Zarządzania. Cyfryzacja Produkcji. Aktualności Badawcze 2*, Polish Economic Publishers, Warsaw 2020, ISBN: 978-83-208-2400-1, pp. 845-857
- [3] Gierulski W., Kaczmarska B., Nowakowska M., *Promocja wynalazków w procesie komercjalizacji*, in: Knosala R. (ed.) *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, Vol.1, PTZP Publishing House, Opole 2018, pp. 44-55
- [4] Kaczmarska B. (ed.), *Twórczość młodych wynalazców w rozwoju techniki*, Publishing House of the Kielce University of Technology, Kielce 2020, pp. 129-136
- [5] Kałowski A., Wysocki J., *Start-up a uwarunkowania sukcesu. Wymiar teoretyczno-praktyczny*, SGH Publishing House, Warsaw 2017, p. 295
- [6] Klineciewicz K., Manikowski A., *Ocena, rankingowanie i selekcja technologii*, Publishing House of the Faculty of Management of the University of Warsaw, Warsaw 2013, pp. 23-36
- [7] *Catalog of the International Exhibition of Inventions Geneva*, 2017
- [8] *Catalog of the International Exhibition of Inventions Geneva*, 2019
- [9] Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J.E., *Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji*, Polish Economic Publishers, Warsaw 2020, pp. 105-108
- [10] Masternak-Janus A., *Metody wspierające rozwój ekoinnowacji technicznych: ocena cyklu życia (LCA) i rozwinięcie funkcji jakości (QFD)*, in: Knosala R. (ed.) *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, Vol.1, Oficyna Wydawnicza PTZP, Opole 2018, pp. 100-108
- [11] Rybaczevska-Błażejowska M., Sulerz A., *LCA as a tool for assessing product and process oriented eco-innovations undertaken by enterprises*, *Management and Production Engineering Review*, 2017, 8(3), pp. 60–69
- [12] Rybaczevska-Błażejowska M., *Economic, environmental and social aspects of waste management—the LCA analysis*, *Pragmata tes Oikonomias*, 2013, 7, pp. 239-250
- [13] Trzmielak D.M., *Komercjalizacja wiedzy i technologii – determinanty i strategie*, Lodz University Press, Łódź 2013, pp. 45-51
- [14] <https://palexpo.ch/en/agenda/international-exhibition-inventions-geneva>
- [15] www.ksw.tu.kielce.pl
- [16] Meshref H., *Predicting Loan Approval of Bank Direct Marketing Data Using Ensemble Machine Learning Algorithms*, *International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing*, Volume 14, 2020, pp. 914-922
- [17] Phanrattinon N., Lenbury Y., Misiran M., Phewchean N., *Weak form market efficiency: A case study of Asia-Pacific markets*, *International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing*, Volume 14, 2020, pp. 807-814

Contribution of Individual Authors to the Creation of a Scientific Article (Ghostwriting Policy)

Bożena Kaczmarska – Organizer of the Polish National Student-Inventor Competition, data acquisition and systematization, analysis, literature review, text preparation.

Wacław Gierulski – data systematization and analysis, statistics development, literature review, text preparation.

Creative Commons Attribution License 4.0 (Attribution 4.0 International, CC BY 4.0)

This article is published under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.en_US